

ENTREVISTA

Las mujeres y su vocación por el trabajo

Marisa Aguirre – Profesor PAD

Es una realidad histórica la postergación laboral de la mujer, pero esta condición no debe llevar a plantear revanchas, pues las mujeres comienzan a ganar más espacios en las empresas, sostiene la investigadora del PAD de la Universidad de Piura, Marisa Aguirre.

La mujer está teniendo mayor y mejor espacio en el mundo laboral. ¿Cuándo cree que comienza a producir este cambio?

Diría que desde que consigue el derecho de sufragar, en el primer cuarto del siglo XX, y se afianza su presencia en el mundo laboral formal al finalizar la Segunda Guerra Mundial, etapa en la que quedan libres muchos puestos de trabajo.

¿El hombre comienza a ver a la mujer como competencia laboral directa?

Lamentablemente ahí se entra al mundo de las ideologías. Los varones tratan de consolidar el mundo hecho para hombres, y las feministas plantean el derecho al trabajo de las mujeres como revancha. Pero si dejamos de lado esta ideología, encontramos mujeres que quieren trabajar por vocación, porque es natural que la mujer tenga los mismos derechos del hombre.

Iguales derechos para naturalezas distintas...

Por naturaleza, hombre y mujer somos iguales, pero a la vez somos distintos.

Por lo tanto, los intereses son distintos...

Y también el modo de aprender la realidad. En una misma empresa, una mujer puede captar cosas que no puede hacer un hombre. Pero lo que quiero decir es que hay una irrupción del mundo de la mujer en el trabajo como una necesidad de realización personal, y no para tratar de buscar la igualdad a todo trance, como plantea la ideología feminista, lo cual se cae porque la mujer es diferente al hombre.

En esa realidad, ¿con qué se está tropezando la mujer?

Con espacios para hombres y empresas para hombres. Sin embargo, la mujer, que no tenía lugar ahí, cada vez ha ido irrumpiendo en el campo laboral sin hacer ruido. Así, primero llegó a tener una enorme presencia en la pymes y en las actividades informales, y luego en empleos formales y de alta responsabilidad.

Se están produciendo avances, ¿pese a eso podemos seguir hablando de sociedad machista?

No machista, pero sí de una sociedad de hombres.

Pero da la impresión que cada vez más fracturada, pues las mujeres van ganando más espacio. ¿Podríamos avanzar a una sociedad más homogénea?

Hay un tema clave para el acceso de la mujer al trabajo: con la maternidad, la mujer se ve perjudicada. Las empresas, sin pretenderlo, porque no creo que haya maldad detrás, no quieren mujeres con niños. Entonces, la mujer no puede desarrollarse si en el trabajo no hay políticas que faciliten su desarrollo. Este es un problema para la empresa, pues las personas son más eficaces en la medida en que sus necesidades son satisfechas, y no sólo pasa con las mujeres, porque los problemas familiares también afectan el rendimiento laboral de los hombres.

¿Qué se opone a la promoción femenina?

- Dificultades para conciliar trabajo y familia
- Ausencia de flexibilidad laboral
- Estrés
- Cultura de largas jornadas laborales y dobles o triples jornadas
- Escaso acceso a la información y red de contactos masculina
- Son más proclives a ser criticadas
- Escasez de apoyo en casa y en el trabajo
- Diferencias en la remuneración con los varones (30% - 40%)

La entrevistada

Nombre: Marisa Aguirre Nieto

Estudios: Licenciada en Periodismo de la Universidad de Navarra, España.
Ph.D. en Comunicación por la Universidad de Navarra, España.

Especialización: Ética y Derecho de la Información.

Cargo: Directora del MBA Part Time del PAD, Escuela de Dirección de la Universidad de Piura.