

Los 20 primeros grupos económicos peruanos controlan 383 empresas

EMPRESAS

Aunque algunos han desaparecido, han surgido nuevos, que dada su profesionalización, ahora incursionan en el extranjero.

A las empresas se les asocia con un determinado grupo económico'. Por ejemplo, a Inversionistas Breca con el Grupo Brescia, que recientemente suscribió un acuerdo para comprar la empresa de cementos Lafarge en Chile, o el año pasado cuando Alicorp, del Grupo Romero, adquirió el principal fabricante de productos de limpieza para el hogar en Argentina.

También vemos el registro en la Bolsa de Londres de Hoschschild Mining plc, de la familia del mismo nombre, o en la Bolsa de Oslo de Copeinca y Camposol, ligadas al Grupo Dyer.

Algunos de los grupos, de hace 20 años, llamados 'Los Doce Apóstoles', han desaparecido, como Bentín (Backus), Nicollini (Nicolini Hnos.), Lanata- Piaggio (Pilsen), otros se adaptaron y surgieron nuevos.

Las top

Los grupos que aparecen en la lista adjunta controlan más del 50% de las empresas que lo conforman.

Los primeros 20 controlan a 383 firmas, que desarrollan actividades desde la minería hasta servicios de limpieza.

Hay empresas extranjeras, como Southern Perú Copper Corp, con ingresos por US\$2,711 millones en el 2008, y mueven tanto a más que un grupo local. Asimismo, tenemos la estatal Petroperú, que registró ventas por US\$3,500 millones en el último año.

Estrategias

Fernando Chiappe, director ejecutivo de Métrica, menciona que el modelo económico ha obligado a los grupos a ser más competitivos. Sostiene que los actuales se ven fortalecidos para crecer por la coyuntura local versus la que enfrentan otros en el exterior, haciendo que sea posible expandirse en el país como internacionalmente.

En el caso del grupo Gloria, que tiene relación con Parque Arauco de Chile para construir un centro comercial en Arequipa.

Roque Benavides, hijo del fundador Alberto Benavides de la Quintana, declaró a El Mercurio de Chile que el éxito obedece a que "se mantenga como una empresa profesional. No familiar, con altos estándares de gobierno corporativo".

En cuanto a su política de alianzas, explica que creen en la asociación de terceros, pero "no necesariamente en tener un control mayoritario de las empresas, porque consideramos que el beneficio económico está en desarrollar los proyectos".

Hacia el cambio generacional y al expansión internacional

Que se fijen claramente los protocolos familiares de sucesión de mando, una vez que sus fundadores dejen el rumbo de la empresa a sus descendientes, es un pilar fundamental, que según Pablo Domínguez, director del PAD-Escuela de Dirección de la Universidad de Piura, puede marcar la diferencia en la continuidad de los grupos empresariales.

Hoy se mira con atención cuál será el futuro del Grupo Brescia, que para muchos especialistas podría quedar en manos de los hermanos Fortunato y Mario Brescia Moreyra, en su tercera generación.

Este suceso se ha visto anteriormente en el Grupo Romero, cuya dirección fue tomada (en la cuarta generación) por Dionisio Romero Paoletti, así como su reciente cargo en la presidencia de Credicorp.

Pero además de la herencia empresarial, los grupos asumen hoy el reto de la internacionalización.

En este punto, Pablo Domínguez comenta que se debe tener en cuenta la dirección central de recursos humanos, la cual se vuelve clave para el desarrollo del equipo directivo, sea la captación, formación y retención.

Además, se adaptan las estrategias que le permitieron crecer en sus negocios a los habitantes de consumo de los países a los que ingresan.

()Artículo originalmente publicado en Diario Gestión, el 10 de agosto de 2009. Negocios. Pág.8.*